

UBND TỈNH ĐẮK LẮK
BAN TỔ CHỨC LỄ HỘI
CÀ PHÊ BUÔN MA THUỘT
LẦN THỨ 8 NĂM 2023

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 51 /KH-BTC

Đắk Lắk, ngày 26 tháng 12 năm 2022

KẾ HOẠCH
Tổ chức Lễ hội đường phố trong khuôn khổ
Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023

Căn cứ Quyết định số 1865/QĐ-UBND ngày 21/8/2022 của UBND tỉnh về việc ban hành Đề án Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023, theo đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 169/TTr-SVHTTDL ngày 06/12/2022, Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên tại Kế hoạch số 12/2022/CV-TNG ngày 17/11/2022, Ban Tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023 ban hành Kế hoạch Tổ chức Lễ hội đường phố với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Giới thiệu hình ảnh đặc sắc về văn hóa cà phê, về con người, các tiềm năng, thế mạnh và du lịch của tỉnh; tạo dựng hình ảnh về một Đắk Lắk năng động, thân thiện, lịch sự, mến khách; thu hút các nhà đầu tư, khách du lịch trong và ngoài nước đến với Đắk Lắk; thu hút đông đảo sự quan tâm, tham gia của các đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức liên quan đến cà phê trong nước cũng như quốc tế cùng hội tụ tại Buôn Ma Thuột - quê hương của hạt cà phê Robusta ngon nhất thế giới.

- Tôn vinh, quảng bá những giá trị di sản văn hóa của vùng đất Buôn Ma Thuột nói riêng và Đắk Lắk nói chung, đồng thời tôn vinh, quảng bá, nâng tầm thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột trên toàn cầu, từng bước đưa Buôn Ma Thuột trở thành điểm đến của cà phê thế giới.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức Lễ hội đường phố phải theo đúng tinh thần và chủ trương của Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023.

- Lễ hội phải đảm bảo tính đặc trưng, độc đáo của văn hóa Tây Nguyên; đồng thời phải có sự sáng tạo, hấp dẫn người xem; bám sát mục tiêu, ấn tượng, thiết thực, tạo không khí vui tươi, phấn khởi, an toàn, hiệu quả.

- Nội dung chương trình Lễ hội đường phố thực sự là Lễ hội của cộng đồng những người yêu cà phê trong nước, quốc tế và đông đảo Nhân dân trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk và các tỉnh lân cận.

II. NỘI DUNG

Lễ hội đường phố trong khuôn khổ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023 được thiết kế làm 3 phần: Nghi thức khai mạc - Diễu hành - Hoạt động giao lưu. Thông qua các hoạt động này, Lễ hội đường phố sẽ dẫn dắt người tham gia khám phá những nét đẹp văn hóa, di sản đặc trưng của vùng đất, con người Tây Nguyên nói chung và Đắk Lắk nói riêng; tôn vinh giá trị hạt cà phê, người trồng, chế biến và kinh doanh cà phê cũng như khẳng định vị thế của Buôn Ma Thuột - điểm đến của cà phê thế giới; nội dung cụ thể như sau:

1. Chủ đề của Lễ hội đường phố: “Buôn Ma Thuột - Nơi hội tụ 3 nền văn minh cà phê thế giới”.

2. Thời gian tổ chức: Thứ Sáu, ngày 10/3/2023 (trong đó: Khai mạc từ 15h30 đến 16h00; diễu hành: Từ 16h00 đến 17h30; hoạt động giao lưu: Từ 17h30 đến 19h00).

3. Địa điểm tổ chức Khai mạc: Khu vực Ngã 6 - Trung tâm Văn hóa tỉnh - Tượng đài chiến thắng Buôn Ma Thuột.

4. Một số nội dung chính của Kịch bản chi tiết: Như Phụ lục kèm theo.

III. KINH PHÍ TỔ CHỨC

1. Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên:

- Chịu trách nhiệm về kinh phí tổ chức Khai mạc, trang trí khánh tiết, âm thanh tại điểm khai mạc và các địa điểm tương tác trên các tuyến đường diễu hành Lễ hội đường phố và toàn bộ kinh phí thuê ê-kíp đạo diễn, diễn viên, ca sĩ, hoa hậu, người đẹp... do Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên mời.

- Hỗ trợ kinh phí tập luyện, biểu diễn cho lực lượng nghệ nhân, học sinh, sinh viên, thiếu nhi, nông dân trồng cà phê theo số lượng huy động của kịch bản được phê duyệt; thực hiện xe hoa của Ban Tổ chức; các kinh phí cho hoạt động quản lý, điều hành, hậu cần khác.

2. Sở Ngoại vụ: Chủ trì phối hợp với Sở Công Thương và Sở Tài chính tham mưu UBND tỉnh, Ban Tổ chức Lễ hội xem xét tài trợ ăn, nghỉ, đi lại cho khách quốc tế và các đoàn nghệ thuật quốc tế theo chỉ đạo của UBND tỉnh tại Công văn số 10837/UBND-NC ngày 13/12/2022.

3. UBND các huyện, thị xã, thành phố: Bố trí kinh phí thực hiện xe hoa của địa phương mình và kinh phí hỗ trợ thêm cho lực lượng huy động của địa phương (ngoài kinh phí hỗ trợ của Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Để triển khai thực hiện tốt Lễ hội đường phố trong khuôn khổ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần 8 năm 2023, Ban Tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần 8 năm 2023 chỉ đạo các sở, ngành, các địa phương và các đơn vị có

liên quan phối hợp với Công ty Cổ phần tập đoàn Trung Nguyên thực hiện một số nhiệm vụ, cụ thể như sau:

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cử 01 lãnh đạo Sở làm Tổ trưởng Tổ liên lạc phục vụ công tác Lễ hội đường phố - phụ trách chung của hoạt động Lễ hội đường phố; chủ động làm việc với Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên, Tổng Đạo diễn của chương trình, các đơn vị liên quan tổ chức Lễ hội đường phố; theo dõi, đôn đốc việc triển khai Kế hoạch này.

- Thẩm định, tham mưu Ban Tổ chức Lễ hội phê duyệt kịch bản chi tiết Lễ hội đường phố, maket Giấy mời, thiết kế sân khấu, phương án sắp xếp các đoàn tham gia diễu hành, sơ đồ bố trí chỗ ngồi, danh sách khách mời, dự thảo bài phát biểu của lãnh đạo UBND tỉnh; báo cáo UBND tỉnh **trước ngày 05/02/2023**.

- Phát hành Giấy mời, xác nhận khách mời tham dự (khách mời Trung ương, các tỉnh, thành, sở ngành của tỉnh), báo cáo UBND tỉnh **trước ngày 20/02/2023**.

- Trao đổi với Công an tỉnh về nội dung chương trình, lịch trình, phương án sắp xếp các đoàn tham gia diễu hành, sơ đồ bố trí chỗ ngồi, danh sách khách mời, các vị trí tập kết lực lượng, tuyến đường đi, điểm dừng tương tác... **trước ngày 20/02/2023**.

- Phối hợp Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên: Trang trí, khánh tiết khu vực tổ chức Lễ khai mạc và các địa điểm dừng tương tác trên đường diễu hành; tổ chức tập luyện, sơ duyệt, tổng duyệt, thực hiện các công tác điều hành, tổ chức Lễ hội đường phố theo kịch bản được phê duyệt.

- Phối hợp các đơn vị đảm bảo mặt bằng tập kết để tập luyện và tổ chức Lễ hội đường phố; công tác vệ sinh tại khu vực Lễ khai mạc; sơ đồ phân tuyến đường theo lộ trình diễu hành.

- Thông báo lịch tập luyện chi tiết của Đoàn nghệ thuật tỉnh Jeollabuk của Hàn Quốc; Đoàn nghệ thuật của tỉnh Champasak, Lào; Đoàn nghệ thuật của tỉnh Mondulkiri, Campuchia tham gia các hoạt động tập luyện và biểu diễn tại Lễ hội đường phố về Sở Ngoại vụ để phối hợp, thông tin đến các Đoàn. Đồng thời, cử cán bộ phối hợp với Sở Ngoại vụ để hướng dẫn đoàn nghệ thuật của các nước tham gia biểu diễn.

- Phối hợp Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên thực hiện 01 xe hoa của Ban Tổ chức Lễ hội để dẫn đầu đoàn diễu hành (trình Ban Tổ chức Lễ hội duyệt maket **trước 05/02/2023**).

- Làm đầu mối, liên hệ với Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên thống nhất mức kinh phí hỗ trợ để huy động các lực lượng tham gia Lễ hội đường phố và thông báo cho các đơn vị biết.

- Thông báo đến các đơn vị kinh doanh dịch vụ lữ hành trên địa bàn tỉnh xây dựng các tour du lịch gắn với Lễ hội đường phố. Chỉ đạo các đơn vị kinh doanh lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh phối hợp tuyên truyền, giới thiệu khách du lịch lưu trú biết, đến tham dự.

2. Công an tỉnh

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc xây dựng kế hoạch, phương án, bố trí lực lượng đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ... trong thời gian tập luyện, sơ duyệt, tổng duyệt và trong thời gian diễn ra Lễ hội đường phố (dự kiến sơ duyệt vào 14 giờ ngày 08/3/2023, tổng duyệt vào 14 giờ ngày 09/3/2023).

- Phân luồng giao thông, đảm bảo hoạt động của Lễ hội đường phố: Cấm các phương tiện giao thông đi lại trên các tuyến đường đoàn diễu hành đi qua để phục vụ sơ duyệt, tổng duyệt và trong thời gian Lễ hội đường phố khai mạc - diễu hành; tạo điều kiện thuận lợi để người xem được tương tác với đoàn diễu hành; có phương án để các đoàn di chuyển đến tiệc chiêu đãi thuận lợi; đảm bảo giao thông để chuẩn bị cho Lễ Khai mạc tại Quảng trường 10-3.

- Cử đầu mối tham gia Tổ liên lạc phục vụ công tác Lễ hội đường phố (gửi danh sách về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

3. Sở Ngoại vụ

- Lập danh sách khách mời, xác nhận danh sách khách mời quốc tế đến tham dự Lễ hội đường phố gửi về Ban Tổ chức Lễ hội và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để bố trí chỗ ngồi và giới thiệu đại biểu tham dự.

- Chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn các đoàn khách quốc tế tham dự Khai mạc Lễ hội đường phố.

- Chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn các đoàn nghệ thuật của các nước (Đoàn nghệ thuật tỉnh Jeollabuk của Hàn Quốc; Đoàn nghệ thuật của tỉnh Champasak Lào; Đoàn nghệ thuật của tỉnh Mondulkiri, Campuchia) tham gia các hoạt động tập luyện và biểu diễn tại Lễ hội đường phố (nếu các đoàn có xác nhận tham dự).

4. Sở Y tế: Bố trí lực lượng y tế trực cứu thương trong suốt quá trình tập luyện, sơ duyệt, tổng duyệt và trong suốt thời gian diễn ra Lễ hội đường phố.

5. Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Đắk Lắk, Trung tâm Công nghệ và Cổng thông tin điện tử tỉnh, các cơ quan thông tấn, báo chí: Tăng cường thông tin, tuyên truyền, quảng bá về công tác chuẩn bị và tổ chức Lễ hội đường phố trong khuôn khổ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023.

Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh truyền hình trực tiếp Lễ hội đường phố trên sóng Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh.

6. Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuột, Hiệp hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Đắk Lắk: Vận động các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh, nhà máy sản xuất cà

phê cử lực lượng nhân viên, công nhân cùng phương tiện đồng hành tham gia Lễ hội đường phố (mỗi đơn vị phấn đấu vận động 05 doanh nghiệp, tham gia, thực hiện xe hoa tham dự diễu hành tại Lễ hội đường phố). Đăng ký danh sách và thiết kế xe hoa của doanh nghiệp gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch **trước ngày 05/02/2023** cho ý kiến trước khi thực hiện (Đầu mối liên hệ: Bà Trương Thị Ánh – Giám đốc Trung tâm Văn hóa tỉnh, ĐT: 0905.325865).

7. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Cử đoàn nghệ nhân công chiêng (các dân tộc: Êđê, M'ông, Xê đăng, J'rai, Mường...) cùng lực lượng nông dân trồng cà phê theo (mỗi địa phương 30 người) và thực hiện xe hoa của các địa phương (mỗi huyện, thị xã, thành phố 01 xe hoa) tham gia đoàn diễu hành.

- UBND các huyện, thị xã, thành phố thiết kế xe hoa của đơn vị mình, chuẩn bị nội dung giới thiệu ngắn gọn của địa phương gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch **trước ngày 05/02/2023** để cho ý kiến trước khi thực hiện (Đầu mối liên hệ: Bà Trương Thị Ánh – Giám đốc Trung tâm Văn hóa tỉnh, ĐT: 0905.325865).

- Nghiên cứu, chuẩn bị các sản vật của địa phương (gọn, nhẹ) để làm quà tặng tương tác với du khách và người dân trong quá trình di chuyển diễu hành. Khuyến khích sử dụng Bộ nhận diện của địa phương mình đã được phê duyệt tại Quyết định số 2661/QĐ-UBND ngày 27/9/2021 của UBND tỉnh về việc ban hành quy chế quản lý và sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Đắk Lắk.

- Tuyên truyền, giới thiệu đến Nhân dân và du khách trên địa bàn biết, đến tham gia Lễ hội đường phố.

8. Các trường Đại học Tây Nguyên, Đại học Buôn Ma Thuột, Cao đẳng Sư phạm Đắk Lắk, Cao đẳng Văn hóa nghệ thuật Đắk Lắk, Cao đẳng Đắk Lắk: Huy động lực lượng sinh viên tham gia Lễ hội đường phố, cụ thể:

a) Số lượng: Huy động 500 sinh viên tham gia Lễ hội đường phố (100 sinh viên/trường).

b) Về tiêu chuẩn:

- Lựa chọn những sinh viên có năng khiếu nghệ thuật, hạnh kiểm, thể lực tốt để đảm bảo quá trình tập luyện và diễu hành tại Lễ hội.

- Các trường chủ động tổ chức giới thiệu cho sinh viên hiểu về truyền thống, ý nghĩa của Lễ hội Cà phê.

c) Thời gian, địa điểm:

- Thời gian tập luyện, sơ duyệt, tổng duyệt và diễu hành: Dự kiến từ ngày 06/3/2023 đến hết ngày 09/3/2023 (dự kiến gồm 03 buổi tập, 01 buổi sơ duyệt, 01 buổi tổng duyệt và 01 buổi diễu hành, thời gian chính thức sẽ thông báo sau).

- Địa điểm thực hiện: Tại thành phố Buôn Ma Thuột.

d) Tổ chức thực hiện:

Đề nghị các trường bố trí giáo viên tham gia quản lý sinh viên trong thời gian tập luyện, sơ duyệt, tổng duyệt và điều hành nhằm đảm bảo tính nghiêm túc, an toàn và hiệu quả; gửi danh sách học sinh, sinh viên về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch **trước ngày 28/02/2023** qua Trung tâm Văn hóa tỉnh, số 02 Hùng Vương, thành phố Buôn Ma Thuột (Trong trường hợp các trường không đảm bảo số lượng sinh viên tham gia, đề nghị báo ngay về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để sắp xếp, bố trí thay thế).

9. Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh: Chỉ đạo Nhà Văn hóa Thanh thiếu nhi huy động 50 em thiếu nhi tham gia đồng diễn và điều hành; gửi danh sách về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch **trước ngày 28/02/2023** qua Trung tâm Văn hóa tỉnh, số 02 Hùng Vương, thành phố Buôn Ma Thuột.

10. Công ty Điện lực Đắk Lắk: Đảm bảo nguồn điện phục vụ trước và trong thời gian diễn ra Lễ hội đường phố (nhất là tại địa điểm Khai mạc Lễ hội đường phố).

11. Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên

- Chịu trách nhiệm kinh phí, nhiệm vụ được Ban Tổ chức giao; xây dựng kịch bản, các điều kiện cần thiết và phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đắk Lắk tổ chức tập luyện, thực hiện công tác điều hành, tổ chức Lễ hội đường phố theo kịch bản được phê duyệt từ Ban Tổ chức Lễ hội.

- Gửi dự thảo kịch bản chi tiết Lễ hội đường phố, maket Giấy mời, thiết kế sân khấu, phương án sắp xếp các đoàn tham gia điều hành, sơ đồ bố trí chỗ ngồi... về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch **trước ngày 15/01/2023** để thẩm định, tham mưu Ban Tổ chức Lễ hội cho ý kiến trước khi thực hiện.

- Mời người dẫn chương trình (MC tiếng Việt và MC tiếng Anh) và làm việc với đạo diễn, ê-kíp thực hiện về nội dung, kịch bản chi tiết, triển khai Lễ hội đường phố theo định hướng chung của Ban Tổ chức Lễ hội.

- Thiết kế hệ thống nhận diện và các vật phẩm trưng bày (POSM) cho Lễ hội đường phố (lấy ý kiến Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước khi triển khai).

- Thực hiện công tác truyền thông cho Lễ hội đường phố (báo cáo các nội dung cụ thể cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch **trước ngày 30/12/2022** để theo dõi).

- Đảm bảo công tác hậu cần cho toàn bộ nhân sự gồm: Đạo diễn, ê-kíp tổ chức chương trình, diễn viên, ca sỹ, nghệ sỹ... các hoa hậu, người đẹp từ thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội đến tham gia thực hiện Lễ hội đường phố.

- Huy động nhóm xe doanh nghiệp tham gia Lễ hội.

- Lắp đặt sân khấu, âm thanh, bàn, ghế, nước uống đại biểu và các công tác hậu cần khác tại Lễ khai mạc Lễ hội đường phố...

- Chuẩn bị 10.000 cờ cầm tay để phát cho người dân hưởng ứng Lễ hội đường phố; trong đó: 5.000 cờ có một mặt là thông điệp của Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 “Buôn Ma Thuột - Điểm đến của cà phê thế giới”, một mặt là logo của Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8; 5.000 cờ cầm tay của Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên.

- Phối hợp với các địa phương chuẩn bị các đạo cụ, giày vải các nghệ nhân tham gia lễ hội.

- Chịu trách nhiệm thanh quyết toán toàn bộ chi phí công tác tổ chức Lễ hội đường phố.

Trên đây là nội dung Kế hoạch triển khai Lễ hội đường phố với chủ đề “Buôn Ma Thuột - Nơi hội tụ 3 nền văn minh cà phê thế giới” trong khuôn khổ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023, các cơ quan, địa phương, đơn vị liên quan và Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên căn cứ nhiệm vụ triển khai thực hiện. / *ML*

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo Lễ hội (báo cáo);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Trưởng, Phó Trưởng BTC Lễ hội;
- Các đơn vị tại mục IV;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Các Phòng chuyên môn; TTCN và Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX, TGV (Ng-15b).

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Võ Văn Cảnh**

Phụ lục
MỘT SỐ NỘI DUNG CHÍNH CỦA KỊCH BẢN LỄ HỘI ĐƯỜNG PHỐ
(Kèm theo Kế hoạch số 51 /KH-BTC ngày 26/12/2022 của Ban Tổ chức Lễ hội)

Thời gian: Ngày 10/3/2023 (Thứ sáu).

- Nghi thức khai mạc: Từ 15h30 đến 16h00.
- Diễu hành: Từ 16h00 đến 17h30.
- Hoạt động giao lưu: Từ 17h30 đến 19h00.

Địa điểm: Thành phố Buôn Ma Thuột – tỉnh Đắk Lắk.

Nghi thức khai mạc: Trung tâm Văn hóa tỉnh – Khu vực Ngã sáu (Tượng đài chiến thắng Buôn Ma Thuột).

Thành phần tham gia: Đoàn nghệ nhân và nông dân trồng cà phê của 15 huyện, thị xã, thành phố Buôn Ma Thuột (*dự kiến: 300 – 500 nghệ nhân, nông dân*); Đoàn nghệ thuật tỉnh Jeollabuk/Hàn Quốc; Đoàn nghệ thuật Vương quốc Campuchia, Đoàn nghệ thuật Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào; Các hoa hậu - Người đẹp nổi tiếng (*dự kiến 3-5 người – theo danh sách mời của Trung Nguyên*); Đoàn Người mẫu nghiệp dư (*dự kiến 60 người mẫu*); Đoàn Ca sĩ, nhóm ca, và MC (*dự kiến 20 người*); Đoàn diễn viên múa chuyên nghiệp (*dự kiến 150 diễn viên*); Đoàn nghệ sĩ đường phố (*dự kiến 150 nghệ sĩ; các nhóm: Hip hop, YoYo, Partin, Xe cân bằng, Cheerleading...*); Đoàn Sinh viên – Học sinh (*dự kiến 500 học sinh – sinh viên*); Đoàn nhân viên Tập đoàn Trung Nguyên (*dự kiến 100 người*); Đoàn xe diễu hành: Xe hoa Ban tổ chức Lễ hội (01 xe); Đoàn siêu xe Trung Nguyên (*dự kiến 10 xe*); Đoàn xe hoa Doanh nghiệp (*dự kiến 05 - 10 xe*).

“Buôn Ma Thuột – Nơi hội tụ 3 nền văn minh cà phê thế giới”

Qua 7 lần tổ chức, Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột đã để lại ấn tượng mạnh mẽ về một vùng đất đang vươn lên thành thủ phủ cà phê toàn cầu, với tinh hoa đại ngàn, với nguồn năng lượng bùng cháy từ những hạt cà phê tỉnh thức, với dấu vết của nền văn minh nhân loại trong những di sản phi vật thể đặc sắc, và trên hết là cuộc sống của người dân ngày càng khởi sắc hơn với việc canh tác, chế biến và xuất khẩu cà phê.

Và năm nay, Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 càng củng cố và giới thiệu thêm những giá trị của Buôn Ma Thuột - Nơi hội tụ 3 nền văn minh cà phê thế giới. Với sự phát triển cân bằng và hài hòa giữa những di sản lâu đời và giá trị hiện đại, giữa tâm huyết, tầm nhìn, sứ mệnh kiến quốc của các nhà lãnh đạo và những doanh nhân lớn với lao động chăm chỉ của người dân, Buôn Ma Thuột sẽ ngày càng tỏa sáng trên bản đồ cà phê thế giới, là niềm tự hào chung của dân tộc Lạc Rồng chúng ta.

STT	Thời gian	Nội dung	Diễn giải		
			Thực hiện	Âm thanh	Chuẩn bị
01	13h00 – 15h00	<ul style="list-style-type: none"> - Tập kết và ổn định các đội hình, lực lượng tham gia lễ hội. - Hoàn chỉnh kỹ thuật, phát nhạc cổ động. 	Nhóm dàn dựng và chuyên viên kỹ thuật	Nhạc Tây Nguyên	Công tác hậu cần
02		<ul style="list-style-type: none"> - Đón tiếp lãnh đạo, đại biểu khách mời. - Tặng dù và đạo cụ cho người dân tham gia tại khu vực khai mạc và trên tuyến đường diễu hành để tương tác. (dự kiến 5.000 cây dù) 	BTC, Lễ tân chuyên viên điều hành	Nhạc hòa tấu	Hậu cần tại bàn đại biểu: Tài liệu, dù, quạt tay, nước uống)
03		<ul style="list-style-type: none"> - Âm thanh bắt đầu Khai mạc Lễ hội đường phố. - Lời chào mở đầu bắt đầu chương trình 	Chuyên viên âm nhạc MC song ngữ Việt – Anh cho toàn bộ chương trình	Nhạc hiệu	

STT	Thời gian	Nội dung	Diễn giải		
			Thực hiện	Âm thanh	Chuẩn bị
04		<p align="center">Tiết mục nghệ thuật Cùng nhau ta thấp sáng – st: Thanh Bùi <i>(Dự kiến: nhóm múa, ca sĩ Hữu Đạt; Nhóm người mẫu; Nhóm múa Mặt Trời, Nhóm SV Buôn Ma Thuột)</i></p>	Các ca sĩ, người mẫu, diễn viên múa, HSSV	Nhạc biểu diễn	<i>Dự kiến 800 diễn viên, ca sĩ và nhóm hỗ trợ nghệ thuật cho tiết mục mở màn thể hiện sự hoành tráng, thịnh vượng của Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8, năm 2023.</i>
05		Giới thiệu ý nghĩa chương trình Lễ hội đường phố	MC		
06		Giới thiệu đại biểu tham dự	MC	Nhạc đệm	Danh sách giới thiệu đại biểu
07	15h45	Ban tổ chức phát biểu khai mạc Lễ hội đường phố	Lãnh đạo Tỉnh (Đồng chí Võ Văn Cảnh - Phó Chủ tịch UBND tỉnh)	Nhạc hiệu	Chuẩn bị bục đứng phát biểu, chân micro kết hoa và đội hình nền.

STT	Thời gian	Nội dung	Diễn giải		
			Thực hiện	Âm thanh	Chuẩn bị
08		Hiệu ứng nhạc và đội hình chào mừng tuyên bố khai mạc		Nhạc hiệu ứng và nhạc chuyển	
09	15h55	<p>Tổ khúc nghệ thuật tinh hoa “Buôn Ma Thuột – Nơi hội tụ 3 nền văn minh cà phê thế giới” <i>(Dự kiến: Nhóm ca sĩ; Nhóm nghệ sĩ, Nhóm diễn viên múa; nhóm Học sinh sinh viên Buôn Ma Thuột)</i></p> <p>1. Tiết mục nghệ thuật: Từ đại ngàn với khát khao vươn mình trở thành Điểm đến của cà phê thế giới. Ngon lửa rực rỡ của đại ngàn đã bắt đầu từ những trầm tích văn hóa lắng đọng từ hàng ngàn năm. Đó là những nghi lễ tâm linh, tiếng chiêng tiếng cồng, tiếng kể sử thi, là tình cảm mộc mạc và bền chặt mà người dân nơi đây dành cho đất mẹ và đại ngàn, là khao khát vượt qua những giới hạn của bản thân để hướng về mặt trời và tỏa sáng.</p> <p>2. Tiết mục nghệ thuật: Nền văn minh OTTOMAN Xã hội Ottoman đánh giá cao cà phê giữ vị trí quan trọng trong đời sống xã hội và điều này thể hiện rõ qua vô số vai trò của nó: Trở thành một trong những nghi thức tín ngưỡng của dân tộc; là biểu tượng của lòng hiếu khách và tình bằng hữu... không chỉ đặt nền móng cho sự phát triển văn hóa thưởng thức cà phê toàn cầu. Hơn 500 năm trước, cà phê Ottoman đã định hình các không gian và cấu trúc văn hóa của riêng mình, với cà phê được xem là loại thức uống thần thánh mang lại sự tỉnh táo, kích thích sáng tạo... Đến năm 2013, văn minh cà phê Ottoman (cà phê Thổ Nhĩ Kỳ) được UNESCO công nhận là di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại.</p>	Các ca sĩ, nghệ sĩ diễn viên múa, học sinh, sinh viên	Nhạc Biểu diễn	

STT	Thời gian	Nội dung	Diễn giải		
			Thực hiện	Âm thanh	Chuẩn bị
		<p>3. Tiết mục nghệ thuật: Nền văn minh ROMAN Nền văn minh Roman, hay còn gọi là La Mã cổ đại đã có lịch sử lâu đời và để lại nhiều giá trị to lớn cho nhân loại ngày nay trong nhiều lĩnh vực. Văn minh cà phê Roman mang trong mình tri thức cấp tiến của một nền văn minh đã nỗ lực vượt khỏi áp bức của thần quyền trong thời phục hưng, khai triển trí tuệ con người trong thời khai sáng. Cà phê Roman tiêu biểu cho văn minh cà phê ứng dụng khoa học kỹ thuật trong sản xuất và pha chế cà phê, kết hợp với sự thăng hoa trong nghệ thuật trình bày.</p> <p>4. Tiết mục nghệ thuật: Văn minh cà phê THIÊN Cà phê Thiên là văn minh cà phê tiêu biểu, hội tụ tinh hoa – triết lý của người Phương Đông. Từng giọt cà phê mang lại nguồn năng lượng tinh thức, giúp con người thưởng thức trọn vẹn từng phút giây hiện tại, lĩnh hội tinh hoa nhân loại trong những trang sách quý, và khai mở hết tiềm năng để trở thành phiên bản tốt nhất của chính mình.</p> <p>5. Kết: Buôn Ma Thuật - Nơi hội tụ 3 nền văn minh cà phê thế giới Vùng đất Buôn Ma Thuật, với bản sắc địa phương, lao động cần mẫn của người dân và sự đầu tư đầy tâm huyết của Trung Nguyên Legend, đã cô đọng 3 nền văn minh cà phê tiêu biểu của thế giới: Ottoman - Roman - Thiên để tạo nên một mô hình phát triển bền vững, tạo dựng không gian sống "xanh - bản sắc - thịnh vượng"; cùng với sự quyết tâm của chính quyền địa phương quyết tâm đưa Buôn Ma Thuật trở thành điểm đến của cà phê thế giới.</p>			

STT	Thời gian	Nội dung	Diễn giải		
			Thực hiện	Âm thanh	Chuẩn bị
10	16h10	Lời chuyển phần diễu hành đường phố		Nhạc đệm	
11		Xe Hoa Ban tổ chức dẫn đầu đoàn diễu hành Dẫn đầu đoàn diễu hành là đoàn xe hoa của Ban Tổ chức Lễ hội, những người đã dành nhiều tâm huyết để vinh danh hạt cà phê Ban Mê Thuột và Việt Nam nói chung, đưa cà phê Việt đến với từng Châu lục, kết nối mọi nguồn sức mạnh để bùng nổ thành năng lượng lớn thúc đẩy Việt Nam đi lên.	01 xe	Hiệu quả	
12		Diễu hành dàn chiêng đại diện của các dân tộc: Êđê, Êđê Bih, Xê Đăng, Jơ Rai, Mường và Người nông dân trồng cà phê Tiếp theo là Đoàn nghệ nhân và người trồng cà phê của 15 huyện, thị xã, thành phố Buôn Ma Thuột, những người con của núi rừng đang ngày đêm uơm trồng, gìn giữ, phát huy tinh hoa của đại ngàn, giữ cho truyền thống được trường tồn cùng với thời gian, và để những hạt cà phê Buôn Ma Thuột được đón chào trên toàn thế giới. <i>1. Đoàn thành phố Buôn Ma Thuột</i> <i>2. Đoàn huyện Krông Pắc</i> <i>3. Đoàn huyện Krông Năng</i> <i>4. Đoàn huyện Krông Ana</i> <i>5. Đoàn huyện Cư M'gar</i> <i>6. Đoàn huyện M'Drăk</i> <i>7. Đoàn thị xã Buôn Hồ</i>	Dàn chiêng và nông dân trồng cà phê. Đại diện các huyện. Mỗi huyện với thể mạnh kinh tế, bản sắc của mình sẽ đem theo các sản vật để giới thiệu và làm quà tặng cho người dân bên đường để tăng tính tương tác của lễ hội như: kẹo sầu riêng, ca	Âm nhạc nền	Đội hình nên tạo hình tôn vinh nghệ nhân và người nông dân

STT	Thời gian	Nội dung	Diễn giải		
			Thực hiện	Âm thanh	Chuẩn bị
		8. Đoàn huyện Ea H'leo 9. Đoàn huyện Ea Súp 10. Đoàn huyện Kông Bông 11. Đoàn huyện Lắk 12. Đoàn huyện Ea Kar 13. Đoàn huyện Cư Kuin 14. Đoàn huyện Krông Buk 15. Đoàn huyện Buôn Đôn	cao, bơ, hạt tiêu, cà phê, hạt điều, hạt konia, thô cầm...		
13		Dàn đồng ca trống kèn của các cháu bé thiếu nhi	50 thiếu nhi		Nhà Văn hóa Thanh thiếu nhi
14		Đoàn Công nhân trồng và sản xuất cà phê, phối hợp với Đoàn Mascot mang các biểu tượng, biểu trưng về công cụ dụng cụ pha chế, thưởng lãm của 3 nền văn minh cà phê	200 công nhân Trung Nguyên 50 Mascot	Nhạc Hiệu quả	
15		Đoàn Người mẫu cầm cờ vẫy và trang phục Áo dài được thiết kế từ cờ các quốc gia Tiếp theo là đoàn diễu hành giới thiệu các quốc gia có mối liên hệ chặt chẽ với cà phê. Nhóm 01: Các quốc gia trồng, xuất khẩu, có nguyên liệu cà phê tốt nhất Thế giới: Brazil, Việt Nam, Columbia, Jamaica, Ethiopia (quê hương cà phê). Nhóm 02: Các quốc gia tiêu thụ cà phê nhiều nhất thế giới và phát triển: Pháp, Đức, Ý, Nhật, Anh, Hoa Kỳ, Canada, Hàn Quốc và các quốc gia Bắc Âu cùng nhiều quốc gia khác trên châu lục Nhóm 03: Các nước khác. Xin giới thiệu đoàn diễu hành của các nước khác có mặt trong lễ hội hôm nay (<i>danh sách</i>).	Đoàn người mẫu phối hợp các nhà thiết kế Áo dài	Hiệu quả	Cờ vẫy các nước

STT	Thời gian	Nội dung	Diễn giải		
			Thực hiện	Âm thanh	Chuẩn bị
16		Đoàn Nghệ thuật các nước tham gia Lễ hội (sau khi đã có danh sách tham gia chính thức, sẽ có lời dẫn cụ thể cho từng nước khi diễu hành)	Đoàn nghệ thuật các nước	Hiệu quả	
17		Đoàn nghệ thuật múa đường phố “Thế giới cà phê”	Đoàn diễn viên múa	Hiệu quả	Diễn viên trong trang phục 5 châu của thế giới Kết hoa cà phê
18		Lời chuyển về giới thiệu “Năng lượng cà phê”	MC	Nhạc chuyển	
19		Đoàn diễu hành Patin và xe cân bằng công nghệ Và bây giờ là đoàn diễu hành patin và xe cân bằng công nghệ. Rất thoải mái và nhẹ nhàng như một cánh chim giữa đại ngàn, những nghệ sĩ trên đôi patin và xe cân bằng mang lại cho ta cảm giác ung dung tự tại và sảng khoái, như nhắp một tách cà phê trong nắng và gió se lạnh vùng Cao nguyên.	Đoàn nghệ thuật đường phố		
20		Đoàn diễu hành YoYo Tiếp theo là đoàn diễu hành yoyo. Các nghệ sĩ đang khéo léo tung hứng, nắm bắt và sáng tạo trong sự tự do tuyệt vời. Sáng tạo – đó cũng là giá trị mà cà phê mang lại, để khơi lên những ý tưởng mới, bắt đầu một hành trình mới đầy hào hứng cho mỗi chúng ta.	Đoàn nghệ thuật đường phố		

STT	Thời gian	Nội dung	Diễn giải		
			Thực hiện	Âm thanh	Chuẩn bị
21		<p>Đoàn diễu hành Hiphop</p> <p>Đoàn nghệ sĩ hiphop đang diễu hành qua lễ đài, với những động tác biểu diễn trẻ trung, năng động và hiện đại. Truyền thống gắn liền với hiện đại, đó là nét độc đáo đã làm nên một vùng đất Buôn Ma Thuột ngày nay và tạo nên những bước tiến vững chắc cho quê hương chúng ta.</p>	Đoàn nghệ thuật đường phố		
22		<p>Đoàn Người đẹp cà phê với các bộ trang phục cà phê ấn tượng phối hợp với biểu diễn âm nhạc</p> <p>Tiếp theo là đoàn người đẹp cà phê với các bộ trang phục cà phê ấn tượng, được thiết kế bởi các nhà thiết kế (đặt hàng thiết kế sau).</p>	Diễn viên Nhóm ca sĩ	Hiệu quả	01 xe điện có âm thanh và ca sĩ
23		<p>Đoàn Người đẹp và Người nổi tiếng kết hợp với siêu xe và đội hình cờ Trung Nguyên</p>	Các siêu xe	Hiệu quả	Nhóm SVHS cầm 100 cây cà phê tương tác và di chuyển theo xe
24		<p>Đoàn xe diễu hành tương tác</p> <p>Tiếp theo là đoàn xe diễu hành tương tác, với tinh thần cởi mở, sôi động, phóng khoáng, như tiếng gọi từ đại ngàn trong nồng nàn hương cà phê.</p>	Đoàn xe	Âm nhạc Tương tác	

STT	Thời gian	Nội dung	Diễn giải		
			Thực hiện	Âm thanh	Chuẩn bị
25		<p>Đoàn xe hoa của các huyện, thị xã, thành phố Đoàn xe hoa của các huyện, thị xã, thành phố:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Đoàn thành phố Buôn Ma Thuột 2. Đoàn huyện Krông Pắc 3. Đoàn huyện Krông Năng 4. Đoàn huyện Krông Ana 5. Đoàn huyện Cư M'gar 6. Đoàn huyện M'Drắk 7. Đoàn thị xã Buôn Hồ 8. Đoàn huyện Ea H'leo 9. Đoàn huyện Ea Súp 10. Đoàn huyện Kông Bông 11. Đoàn huyện Lắk 12. Đoàn huyện Ea Kar 13. Đoàn huyện Cư Kuin 14. Đoàn huyện Krông Búk 15. Đoàn huyện Buôn Đôn 	15 xe hoa của 15 huyện, thị xã, thành phố	Âm nhạc tương tác	Mỗi xe sẽ có bài giới thiệu ngắn
26		<p>Đoàn xe Tập đoàn Trung Nguyên Legend</p> <p>Và đoàn xe cà phê năng lượng – cà phê đổi đời của tập đoàn Trung Nguyên – những người đang tiên phong trong một triết lý kinh doanh phụng sự xã hội, góp phần đưa quốc gia tiến mạnh vào thế giới trong sự hội nhập và đa dạng. Đặc biệt, khi thưởng thức những tuyệt phẩm Trung Nguyên</p>	Đoàn xe	Âm nhạc Tương tác	Di chuyển theo đội hình

STT	Thời gian	Nội dung	Diễn giải		
			Thực hiện	Âm thanh	Chuẩn bị
		Legend bên những cuốn sách nền tảng đòi hỏi sẽ giúp đánh thức 99% năng lượng tiềm ẩn bên trong mỗi cá nhân, giúp ta đi đến thành công và hạnh phúc đích thực.			
27	17h	<p align="center">Đoàn xe hoa doanh nghiệp Cà phê</p> <p>Và cuối cùng là đoàn xe hoa của các doanh nghiệp đang hoạt động trực tiếp trong lĩnh vực kinh doanh, chế biến cà phê, với các thương hiệu hết sức quen thuộc với người dân trong nước và thị trường một số nước.</p>	Đoàn xe	Âm nhạc tương tác	Mỗi xe sẽ có bài giới thiệu ngắn
28		<p align="center">Giới thiệu các hoạt động tại điểm cuối</p> <p align="center">.....</p> <p align="center">Lời chào và kết thúc Lễ hội đường phố</p>	Các đoàn tiếp tục diễu hành theo lộ trình	Nhạc hoành tráng kết thúc	